

Rendicontazione obiettivi Terza Missione 2022

Dj - Aumento delle attività di Public engagement (ossia le moltissime interazioni che i Dipartimenti e gli enti di ricerca hanno con la dm società, i rapporti con le scuole, alta consulenza tecnica, etc.) (TM 4 – Potenziare le attività di Public Engagement).

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente [link](#) per gli anni 2021 e 2022 (codice PE13).

In realtà il totale delle attività di public engagement (tutte le categorie di PE) nel 2022 risulterebbe essere 90 contro gli 80 del 2021. Il dato quindi è in aumento. Nello specifico si fa presente che nella relazione del 2022 con i dati del 2021 il calcolo totale di questa voce è stato effettuato considerando tutte le categorie di attività di PE, e non solo quelle relative a PE13.

Quest'anno (2023) è stato chiesto di inserire tutti i dati nella banca dati del public engagement allegando i data set specifici. Questo ha creato un fraintendimento per lo specifico obiettivo di questa voce, che è sempre stato inteso, dal referente di TM del Dipartimento di Psicologia, come una voce comprensiva di tutte le attività di PE svolte dai membri del dipartimento e non solo relativa alla specifica PE13.

Tuttavia il dato specifico della voce PE13 è pari a 10 nel 2022, in aumento rispetto al 2021 dove era presente una sola attività in questa categoria.

Di seguito la specifica delle altre attività di PE che sembrano quindi caratterizzare maggiormente gli sforzi in questo senso dei membri del Dipartimento di Psicologia nel 2022 oltre la categoria PE13:

- PE01 – Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del dipartimento e la diffusione della cultura: 54
- PE02- Pubblicazioni dedicate al pubblico esterno, articoli su stampa locale, nazionale, e internazionale dei docenti e ricercatori: 3
- PE08 - Iniziative di tutela della salute: 6
- PE10 – Iniziative e pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità sociale: 2
- PE16 – Partecipazione dei docenti a trasmissione radiotelevisive: 4
- PE18 – Partecipazione di docenti ad eventi pubblici: 9
- PE20 – Eventi con le associazioni del terzo settore sugli obiettivi di sviluppo sostenibile: 2

Dk - Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente [link](#) per gli anni 2021 e 2022 (codice PE10).

Nel 2022 sono state realizzate solo 2 pubblicazioni divulgative a fronte di 8 del 2021. Si osserva che la diminuzione di questo dato è principalmente dovuta al caso poiché non è possibile prevedere le

possibilità di realizzazione di queste attività che variano a seconda dell'opportunità che si viene a creare. Probabilmente visto il poco controllo che si può avere su questo obiettivo per i prossimi anni non verrà indicato tra gli obiettivi a scelta del Dipartimento di Psicologia.

Dm - Aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti. (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca).

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Public Engagement fruibile al seguente [link](#) per gli anni 2021 e 2022 (codice PE18).

Nel 2022 si osservano 9 attività di partecipazione a eventi pubblici di docenti contro 12 attività del 2021. Il dato è in leggera diminuzione forse perché le attività del 2021 sono state particolarmente operose grazie alle diverse richieste di presentazione dei risultati di una ricerca riportati in un libro di una delle docenti del Dipartimento pubblicato proprio nel 2021.

Dr - Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5. I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5. I24) - Numero di studenti partecipanti (TM4.S5. I25).

Al fine di monitorare l'andamento dell'indicatore è richiesto il caricamento dei dati nella banca dati integrativa di Ateneo Orientamento e Collaborazioni con le scuole fruibile al seguente [link](#) sia per l'anno 2022 che per l'anno 2021.

Il dato dei laboratori organizzati con le scuole è aumentato nel 2022, con 21 laboratori organizzati, rispetto a 15 nel 2021.

L'impegno in queste attività da parte dei membri del Dipartimento è notevole. In particolare, invece di svolgere meno ore di laboratorio con più scuole, nel 2022 ci si è focalizzati essenzialmente sulle scuole con le quali maggiormente si hanno contatti, e con le quali il Dipartimento ha avuto la possibilità di stipulare convenzioni di PCTO, organizzando più ore di laboratorio per più classi. Per il prossimo anno si prevede di intensificare maggiormente queste attività visto l'aumento di alcuni elementi del personale docente e ricercatore in ambiti della psicologia a stretto contatto con le scuole (M-PSI/04).