

Prospetto di sintesi per la verifica degli obiettivi di dipartimento TM e Relazione dettagliata 2021

Obiettivi	Anno 2020	Anno 2021	Esito
1) numero di imprese SPIN-OFF costituite	-	-	-
2) numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi	-	-	-
3) entrate da attività per conto terzi	184.424,01	224.595,00	In aumento
4) numero delle attività di public engagement	38	80	In aumento
5) numero delle pubblicazioni divulgative dei docenti	5	8	In aumento
6) numero di partecipazioni a eventi pubblici di docenti	6	12	In aumento
7) numero di laboratori organizzati con le Scuole (docenti coinvolti; studenti partecipanti).	14 laboratori 7 docenti 392 studenti coinvolti	15 laboratori 10 docenti 219 studenti coinvolti	In aumento

Relazione dettagliata Terza Missione 2021

Le attività di Terza Missione, in seguito all'assegnazione degli obiettivi di TM per il 2021, sono state monitorate con cadenza semestrale. Nella adunanza collegiale di dipartimento del 22/7/2021 la referente di TM, Prof.ssa Paola Spagnoli, ha informato brevemente che, dopo essersi consultata con la Commissione di Dipartimento in maniera informale, ha svolto una prima ricognizione delle attività di TM in previsione del monitoraggio del primo semestre 2021. Ciò ha messo in luce che le attività svolte di public engagement sino a quel momento sono state complessivamente 53 a fronte di un numero ben minore di attività svolte nello stesso semestre dell'anno precedente.

Nella stessa adunanza si sollecitano i membri del collegio dipartimentale a continuare nello svolgimento delle attività di TM attraverso "webinar" in modalità telematica e a rendicontare periodicamente tali attività alla referente di TM.

Gli obiettivi specifici di Terza Missione assegnati al Dipartimento di Psicologia da raggiungere per il 2021 (oltre a quelli di base relativi al numero di brevetti, di spin-off e alle entrate conto/terzi) in linea con il Piano Strategico di Ateneo, sono stati i seguenti:

- 1) Numero delle attività di public engagement
- 2) Numero delle pubblicazioni divulgative dei docenti
- 3) Numero di partecipazione a eventi pubblici dei docenti
- 4) Numero di laboratori organizzati con le scuole (docenti coinvolti; studenti partecipanti)

1 e 2. Brevetti e Spin-off. Per quanto riguarda brevetti e spin-off si precisa che non si evidenziano cambiamenti rispetto agli anni precedenti, rimanendo gli stessi a quota zero. Nonostante sia presente un referente di Dipartimento per il trasferimento tecnologico, Prof. Gennaro Ruggiero, il quale costantemente informa i componenti del Dipartimento sulle iniziative e le opportunità in questo campo promosse in Ateneo, la natura stessa delle aree di competenza presenti all'interno del Dipartimento non sembra incline allo sviluppo di idee progettuali di brevetti o spin-off.

3. Entrate conto/terzi. Per quanto concerne le entrate del conto terzi Allo stato attuale risultano 6 (5 lo scorso anno) convenzioni conto/terzi per un ammontare di Euro 212.605,00 (scorso anno Euro 173.749,00). Inoltre, risultano Euro 11.990,00 (scorso anno Euro 10.675,00) per prestazioni specialistiche, per un totale di Euro € 224.595,00 (scorso anno € 184.424,01).

COMMITTENTE	OGGETTO DELLA PRESTAZIONE	IMPORTO
Laboratorio Territoriale Regionale	Psicopatologia dei contesti istituzionali	€ 80.000,00
Laboratorio Territoriale Regionale	Psicopatologia adolescenziale e giustizia minorile	€ 70.000,00
Clinic Center	Neuropsicologia clinica riabilitativa	€ 16.000,00
Clinic Center	Neuropsicologia clinica riabilitativa	€ 16.000,00

Next-Levvel	Valutazione risultati progetto PROUD OF YOU	€ 3.280,00
Privati	Prestazioni specialistiche	€ 7.240,00
Privati	Prestazioni specialistiche	€ 4.750,00
ALMA MATER	Riabilitazione Neurologica	€ 16.000,00
Privati	Corso Violenza	€ 4.365,00
Privati	Corso Tutor DSA	€ 6.960,00
	TOTALE 2021	€ 224.595,00

4. Attività di public engagement.

Rispetto allo scorso anno (38 attività totali di public engagement) nel 2021 la numerosità complessiva delle attività di public engagement è molto aumentata e risulta pari a 78 attività. In particolare si tratta di:

- **35 webinar svolti nelle scuole** su tematiche di interesse pubblico. E' interessante notare come questo insieme di attività di interazione con le scuole derivi quasi totalmente dall'implementazione di un progetto di ricerca finanziato alla Prof.ssa Alda Troncone all'interno del Programma Valere di Ateneo in collaborazione con il Centro di Diabetologia Pediatrica Regionale della Campania e diverse scuole del territorio campano, mirato all'informazione sul diabete di tipo 1 nelle scuole.
- **7 webinar svolti presso istituzioni pubbliche e private** su tematiche di interesse pubblico (ad esempio: prevenzione dinamiche di coppia violente; stigma e discriminazione sui malati di schizofrenia; maternità e disabilità).
- **3 interviste** concesse a giornalisti per articoli su riviste e quotidiani
- **8 pubblicazioni** a carattere divulgativo
- **12 partecipazioni** dei docenti ad eventi pubblici
- **15 laboratori** organizzati con le scuole

Si osserva pertanto nel 2021 un forte incremento delle attività di public engagement e soprattutto dei webinar, che in epoca di pandemia, costituiscono un valido strumento di incontro, informazione e formazione tra gli stakeholder su tematiche di interesse pubblico.

Le ultime tre voci del suddetto elenco costituiscono gli altri tre obiettivi di terza missione specifici del Dipartimento di Psicologia e, quindi, saranno approfonditi nel dettaglio qui di seguito.

5. Pubblicazioni a carattere divulgativo.

Rispetto al 2020 dove si contavano 5 pubblicazioni, nel 2021 sono state 8 le pubblicazioni a carattere divulgativo che hanno visto come autori docenti del Dipartimento di Psicologia:

- 1) "Oggettivazione sessuale: quando la percezione delle donne passa da "categoria sociale" a "oggetto" su <http://portale.unime.it/pluralismi/>
- 2) "Che cosa è la politica?" su Prometeo Gruppo Mondadori

- 3) “Lo strano caso di Phineas Gage: intervista a Sarah MacPherson” sulla rivista Query Online (<https://www.queryonline.it>)
- 4) “La falsa teoria delle madri frigorifero: una storia dolorosa di famiglie incolpevoli” sulla rivista Query Online (<https://www.queryonline.it>)
- 5) “La Ballerina che capisce il nostro cervello dominante: un falso mito sul web” sulla rivista Query Online (<https://www.queryonline.it>)
- 6) “La drammatica storia della carenza di affetto e contatto fisico nei bambini” sulla rivista Query Online (<https://www.queryonline.it>)
- 7) Miniguia di Orientamento su www.italiaeducation.it/slide/mini-guide-di-orientamento
- 8) Recensione del volume “Partecipare all’impresa” pubblicato sul Il Manifesto

6. Numero di partecipazioni a eventi pubblici di docenti

Nel 2021 i docenti del dipartimento hanno partecipato ai seguenti 10 eventi pubblici:

1. Un viaggio nell'emotività	Ciclo di 3 webinar organizzato dall'Associazione Malattie Rare dell'Alta Murgia APS “A.Ma.R.A.M. ” A.P.S.
2. Maternità e disabilità. Binomio possibile.	Webinar organizzato dall’associazione A.Ma.R.A.M. Aps in collaborazione con l’associazione DisabilmenteMamme.
3. “Comunicare la salute mentale” - Media, persone con esperienza di disturbi mentali, famigliari, operatori socio-sanitari a confronto. Parma.	Incontro, inserito nella XI edizione della rassegna “La salute della salute mentale” di AUSL Parma,
4. Le opinioni dei futuri operatori sanitari sulle persone con schizofrenia: evidenze scientifiche e strategie educative.	Un evento ibrido sul tema, che vedrà la presenza dei relatori nella sede dell’ex ospedale psichiatrico Paolo Pini dalle 15.00 alle 17.00, e che sarà trasmesso in streaming in modo che possa avere la maggior diffusione possibile.
5. Discussione scientifica e politica	Discussione con studiosi e sindacalisti sulla crisi post-pandemia presso CGIL di Livorno
6. Presentazione volume "Partecipare all'impresa globale"	I risultati della ricerca triennale svolta in Automobili Lamborghini.
7. Presentazione del volume Partecipare all'impresa globale presso Istituto Gramsci di Cagliari	Discussione con giuristi, antropologi, studenti, la Direttrice dell'Istituto Gramsci si è discusso della pubblicazione di F. D'Aloisio Partecipare all'impresa globale (Franco Angeli, 2021)
8. Intervento alla presentazione del volume “Partecipare all’impresa globale. Una ricerca antropologica in Automobili Lamborghini” di Fulvia D’Aloisio	Incontro presso l’Istituto Italiano per gli Studi Filosofici (Napoli)

9. Presentazione volume di F. D'Aloisio	Discussione pubblica presso GGIL Camera del lavoro di Bologna
10. Presentazione volume Partecipare all'impresa globale di F. D'Aloisio	Discussione interdisciplinare con studiosi e pubblico Presso Istituto Studi Filosofici di Napoli
11. "COVID-19 means we all want more personal space". Si tratta di una intervista via skype per un network all news internazionale: China Global Television Network (CGTN)	Intervista sui temi delle distanze sociali e le reazioni psicologiche durante la pandemia in Europa
12. "Virtual reality: application in neurodegenerative diseases" intervento in evento pubblico "A digital journey" organizzato ad Anacapri	Comunicazione sulle potenzialità delle nuove tecnologie legate alla Realtà Virtuale per la diagnosi e il training cognitivo con pazienti affetti da malattie neurodegenerative per l'aggiornamento del personale clinico specializzato

7. Numero di laboratori organizzati con le Scuole

A fronte di 14 laboratori organizzati nel 2020, nel 2021 sono stati svolti 15 laboratori con il coinvolgimento di 10 docenti del Dipartimento e in totale 219 studenti.

In particolare i laboratori del 2021 sono stati i seguenti:

"Io, erede e fondatore di ciò che sono e sarò" – Prof.ssa Guerriera

Tenuto il giorno 12/01/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "S. Pizzi" (N = 37 studenti).

"Bullismo e cyberbullismo" – Prof.ssa Sorrentino

Tenuto il giorno 21/01/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "Don Gnocchi" (N = 24 studenti), del Liceo Statale "S. Pizzi" (N = 33 studenti) e del Liceo Statale "E. G. Segrè" (N = 27 studenti).

"Percorso di autovalutazione degli interessi professionali e delle abilità per la scelta futura con la piattaforma SORPRENDO" – Prof.ssa Spagnoli e Dott.ssa Molinaro

1 - Tenuto il giorno 22/01/2021 (15:00 – 18:00), hanno partecipato gli studenti del Convitto Nazionale Statale "Giordano Bruno" (N = 13 studenti);

2 - Tenuto il giorno 27/01/2021 (15:00 – 18:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Scientifico "E. Fermi" (N = 38 studenti);

3 - Tenuto il giorno 29/01/2021 (15:00 – 18:00), hanno partecipato gli studenti dell'I.S.I.S.S. "Amaldi-Nevio" (N = 27 studenti).

"Il cambio di status da studente di S.S.S. a studente universitario" – Prof. Marcone

Tenuto il giorno 28/01/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "Don Gnocchi" (N = 20 studenti) e del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 48 studenti).

"Rischi e Risorse della Rete" – Prof. Costa

Tenuto il giorno 08/02/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 53 studenti).

“Le emozioni nel cervello” – Prof.ssa Sagliano

Tenuto il giorno 12/02/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti dell’I.S.I.S.S. “Amaldi-Nevio” (N = 26 studenti), del Liceo Scientifico “E. Fermi” (N = 35 studenti) e del Convitto Nazionale Statale "Giordano Bruno" (N = 27 studenti).

“L’utilizzo della realtà virtuale immersiva in ambito lavorativo” – Prof. Ruotolo

Tenuto il giorno 17/02/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 54 studenti) e del Liceo Statale “E. G. Segrè” (N = 24 studenti).

“La comprensione della mente dell’altro. I risultati degli studi sul cervello e sul comportamento” – Prof. Conson

Tenuto il giorno 23/02/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti dell’I.S.I.S.S. “Amaldi-Nevio” (N = 29 studenti), del Liceo Scientifico “E. Fermi” (N = 36 studenti) e del Convitto Nazionale Statale "Giordano Bruno" (N = 26 studenti).

“La cura psicologica tra false credenze e utili conoscenze. Per una scelta professionale consapevole” – Prof.ssa Cantone

Tenuto il giorno 02/03/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 53 studenti).

“Media digitali e media sociali” – Prof.ssa Ariemma

1 - Tenuto il giorno 11/03/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale “Don Gnocchi” (N = 18 studenti), del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 53 studenti) e del Liceo Statale “E. G. Segrè” (N = 28 studenti);

2 - Tenuto il giorno 18/03/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti dell’I.S.I.S.S. “Amaldi-Nevio” (N = 27 studenti), del Liceo Scientifico “E. Fermi” (N = 38 studenti) e del Convitto Nazionale Statale "Giordano Bruno" (N = 13 studenti).

“Lo studio intelligente” – Tutor del Dipartimento di Psicologia

1 - Tenuto il giorno 18/03/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti dell’I.S.I.S.S. “Amaldi-Nevio” (N = 19 studenti), del Liceo Statale “Don Gnocchi” (N = 18 studenti), del Liceo Scientifico “E. Fermi” (N = 36 studenti), del Convitto Nazionale Statale "Giordano Bruno" (N = 22 studenti) e del Liceo Statale "N. Jommelli" (N = 53 studenti);

2 - Tenuto il giorno 11/03/2021 (15:00 – 17:00), hanno partecipato gli studenti del Liceo Statale "S. Pizzi" (N = 36 studenti) e del Liceo Statale “E. G. Segrè” (N = 23 studenti).

Conclusioni

In sintesi, relativamente agli obiettivi di TM comuni a tutti i Dipartimenti dell’Ateneo, per il Dipartimento di Psicologia nel 2021 non risulta alcuna attivazione di brevetti o spin-off. Come è stato già argomentato in precedenza questo dato potrebbe essere strettamente legato alle aree di competenza presenti all’interno del Dipartimento che, fino ad ora, non sembrano essere state adatte alla realizzazione di questo tipo di obiettivi di TM.

Al contrario, per quanto concerne le entrate delle attività in conto terzi si registra negli anni un costante aumento. Nello specifico si osserva un sostanziale aumento nel 2021 rispetto al 2020 a sottolineare la presenza nel Dipartimento di competenze richieste dal territorio per l’erogazione di servizi e consulenze di alto profilo.

Inoltre, gli obiettivi specifici di TM per il 2021 sono stati tutti superati. In particolare, si osserva il deciso incremento del numero dei webinar di informazione e formazione svolti, grazie anche a progetti finanziati dall'Ateneo a docenti del Dipartimento. Sembra quindi importante per la crescita e mantenimento delle attività di public engagement la disponibilità di risorse, umane ed economiche, che ne permettano più agevolmente la realizzazione.

In merito agli altri tre obiettivi specifici si osserva un leggero e graduale aumento (anche rispetto agli anni precedenti) che denota una oramai consolidata disponibilità, in particolare da parte di alcuni docenti del Dipartimento di Psicologia, ad impegnarsi in questo tipo di attività.