

## Relazione delle attività di Terza Missione 2018

Il Dipartimento dal 2015 si è dotato di un sistema di monitoraggio delle attività svolte attraverso una scheda da riempire, a cura del docente/ricercatore responsabile della specifica iniziativa/attività di terza missione, con i dati relativi ad una breve descrizione e dell'impatto della stessa. Tali schede sono poi collezionate e sintetizzate all'interno di un data base centralizzato la cui responsabilità è affidata alla segreteria di Dipartimento. Periodicamente il data base viene consultato dal Direttore di Dipartimento e dal Referente della Terza Missione di Dipartimento per l'assolvimento della propria funzione di monitoraggio e valutazione.

La responsabilità del processo di qualità della Terza Missione del Dipartimento è propria del Direttore. Tuttavia, tutti i membri del personale docente e ricercatore, nonché del personale tecnico/amministrativo, sono chiamati a fornire il loro indispensabile contributo per il raggiungimento degli obiettivi di Terza Missione. Un ruolo importante è rivestito dal Referente di Dipartimento per la qualità della Terza Missione, Prof. ssa Paola Spagnoli, le cui responsabilità operative, in stretta collaborazione con il Direttore del Dipartimento, sono:

- 1) Monitoraggio e verifica periodica della qualità delle attività di Terza Missione poste in essere dal Dipartimento;
- 2) Redazione della Scheda SUA-RD;
- 3) Relazione sui risultati del monitoraggio in consiglio di Dipartimento.

Nel 2018, in linea con gli Obiettivi Strategici di Ateneo, il Dipartimento di Psicologia si è proposto di perseguire in maniera particolare i seguenti tre obiettivi legati alle attività di Terza Missione (come sancito dal D.R. 342 del 23/4/2018):

- 1) Collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio
- 2) Formazione per adulti e life-long learning
- 3) Public engagement (interazioni del Dipartimento con enti di ricerca, scuole, società).

Di seguito sono riassunte le iniziative e le attività intraprese rispetto a ciascuno dei punti.

### **1. Collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio**

Il primo obiettivo del Dipartimento di Psicologia consiste nel potenziare le convenzioni/collaborazioni con gli intermediari del territorio. Il Dipartimento di Psicologia è da sempre al centro di una rete di rapporti con altri enti, istituzioni e organizzazioni che a vario titolo operano sia a livello di territorio campano che nazionale. La presenza di capacità e competenze eccellenti per erogare servizi all'avanguardia di consulenza nell'ambito della Psicologia individuale, di gruppo e delle organizzazioni contribuisce a favorire la presenza di relazioni che si rinnovano nel tempo e di altre che occorrono più estemporaneamente. Nello specifico nel 2018 sono state attivate 4 convenzioni per attività conto/terzi relative a: attività

di ricerca finalizzata alla validazione empirica di modelli e tecniche di intervento psicologico, corso di perfezionamento destinato al personale ASL del Laboratorio Territoriale di Sanità Penitenziaria, attività di valutazione psicologica, consulenza neuropsicologia (**Allegato 2a**). In tutto, l'importo delle convenzioni per attività conto/terzi risulta essere di Euro 112.000, con un deciso incremento rispetto a quanto ottenuto negli anni precedenti.

A queste attività si affiancano altri rapporti convenzionali, a titolo non oneroso, stipulati con enti di ricerca e scuole del territorio, come l'attività di indagine sul benessere lavorativo del personale di INGV (Istituto Nazionale di Geologia e Vulcanologia) e l'attività di orientamento per PON 2018 dell'Istituto di Istruzione Superiore Braucci di Caivano.

Nel 2018, infine, sono state poste le basi per la definizione di altri rapporti convenzionali e collaborazioni che saranno perfezionati nel corso del 2019.

## **2. Formazione per adulti o life long Learning**

Nel corso del 2018, il Dipartimento ha attivato per la prima volta un corso di formazione a distanza specificamente dedicato alla tematica di violenza di genere, inserito tra i Corsi extra-istituzionali presenti nella Piattaforma E-learning di Ateneo.

Il corso denominato "Gestione di casi di violenza di genere e della valutazione del rischio di recidiva" comprende 20 ore di didattica a distanza. Il corso è stato attivato in quattro edizioni diverse interessando ogni volta target e località territoriali diverse. Un numero complessivo di 101 partecipanti ha preso parte al corso.

## **3. Public Engagement**

In riferimento al public engagement per l'anno 2018 il Dipartimento ha continuato nel solco degli anni precedenti a promuovere le diverse iniziative con le quali questo tipo di attività prende forma. In tutto nel corso del 2018 si riscontrano 43 attività di public engagement. Dai dati disponibili si evidenzia che:

- le attività di presenza attiva in eventi organizzati da altri soggetti sono state **8**
- le partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive sono state **9**
- le pubblicazioni divulgative sono state **7**
- le attività di organizzazione di open day rivolti agli studenti delle scuole secondarie superiori e ai laureati/laureandi triennali per la scelta del percorso di laurea magistrale sono state 8. Si segnala che per la prima volta il dipartimento con l'obiettivo di rendere più efficace e intensificare questo tipo di attività ha destinato una quota di circa Euro 1500,00 per lo svolgimento dell'open day mirato alla scelta del percorso magistrale, i partecipanti all'evento sono stati circa 250 studenti.
- Il progetto di Alternanza Scuola-Lavoro attivato presso il Dipartimento ha visto il coinvolgimento di **7** scuole, l'erogazione di 11 seminari tematici e la partecipazione complessiva di 138 studenti di scuola secondaria superiore.

Infine, in merito alle attività e iniziative di apertura del Dipartimento verso l'utenza esterna il Dipartimento ha continuato a poter contare sull'apertura dello sportello del COP (centro orientamento e placement del Dipartimento di Psicologia).

Nello specifico, le attività del COP si sono concentrate prevalentemente in risposta alle richieste di informazioni/consulenze di orientamento pervenute tramite incontri diretti

presso il front-office e tramite i canali di comunicazione web attivi. È stato creato un database in cui sono stati raccolti tutti i contatti ricevuti e differenziati in base alla tipologia di informazioni richieste, alla modalità di contatto. Il numero totale delle consulenze “vis-a-vis” tramite sportello è stato di 23. Il numero dei contatti via web (posta elettronica istituzionale, pagina Facebook, e-mail staffcop.unina2@gmail.com, contatti telefonici) è di 39.

### **Monitoraggio e sviluppi futuri**

In definitiva, il Dipartimento ha incrementato nel corso del 2018 le sue attività di Terza Missione con particolare riferimento alle attività di conto terzi (importo complessivo 2017=88.699 euro; importo complessivo nel 2018=112.00 euro) e public engagement (38 attività nel 2017 e 43 attività nel 2018). Per quanto concerne le attività di formazione continua è stato attivato un unico corso per quattro edizioni. Pertanto rispetto agli anni precedenti si osserva un decremento dei corsi attivati, ma si registra un aumento delle edizioni di corsi di formazione continua erogati.

In particolare, rispetto agli anni precedenti nell’ambito delle attività di public engagement il Dipartimento ha con successo raggiunto l’obiettivo di realizzare un progetto di alternanza scuola-lavoro. Questa prima esperienza è servita come base per riprogettare le attività nel 2019. Gli sforzi e l’attenzione che il Dipartimento ha investito per realizzare le attività di alternanza scuola-lavoro hanno probabilmente sottratto risorse per l’attivazione di altri corsi di formazione continua.

In conclusione, il Dipartimento si propone di sistematizzare meglio le attività di programmazione, le quali potrebbero riequilibrare gli sforzi per ottenere un progresso effettivo in tutte le tipologie di Terza Missione.