

Relazione delle attività di Terza Missione 2015-2016-2017

Il Dipartimento di Psicologia ha continuato ad essere attivamente impegnato nelle diverse forme di Terza Missione rivolte alla valorizzazione economica della conoscenza. Questo impegno si riflette nelle entrate economiche ottenute grazie all'attività didattica (seminari e convegni) e consulenza tecnica prestata in conto terzi, nonché dalle entrate ottenute mediante contributi e trasferimenti da istituzioni e imprese pubbliche.

Nel corso del triennio 2015-2016-2017, le diverse componenti del Dipartimento hanno intrapreso molteplici attività di divulgazione, formazione ed informazione rivolte ai diversi organismi presenti sul territorio ed al pubblico in genere, con due indirizzi principali: valorizzazione dell'offerta formativa e valorizzazione delle linee e dei risultati della ricerca del dipartimento.

Inoltre, il Dipartimento ha partecipato alle iniziative finalizzate all'orientamento e alla interazione con le scuole superiori, in modo da pubblicizzare e rendere più visibile la gamma di proposte formative, includendo i corsi di formazione post-universitaria di recente istituzione e le attività di alternanza scuola/lavoro. In particolare, il Dipartimento ha aderito alle attività di orientamento in entrata rivolte agli studenti di scuola secondaria superiore promosse centralmente dall'Ateneo ed ha anche organizzato in maniera autonoma incontri di orientamento congiuntamente ad istituti superiori del territorio. Il Dipartimento, al fine di offrire un servizio di orientamento stabile e continuativo sul territorio ha continuato a rendere disponibile anche nel triennio 2015-2016-2017, come negli anni precedenti, un servizio di front-office tramite lo sportello del COP, centro di orientamento e placement.

Nel giugno 2015 il Dipartimento ha costituito una Commissione ad-hoc per l'analisi delle attività di Terza Missione e per la programmazione delle attività. La Commissione ha concluso i suoi lavori producendo un'analisi SWOT delle attività, in cui si prendeva atto che all'interno del Dipartimento sono presenti capacità e competenze in grado di erogare servizi di consulenza all'avanguardia nell'ambito della Psicologia individuale, di gruppo e delle organizzazioni. Sulla base di queste capacità e competenze, che costituiscono punti di forza, il Dipartimento si è posto tre obiettivi strategici: 1) aumentare la sinergia tra mondo accademico e territorio, incrementando l'offerta di servizi di psicologia, 2) potenziare la visibilità del Dipartimento nel territorio, 3) promuovere la figura dello psicologo nelle istituzioni, enti locali, territoriali, pubblici e privati.

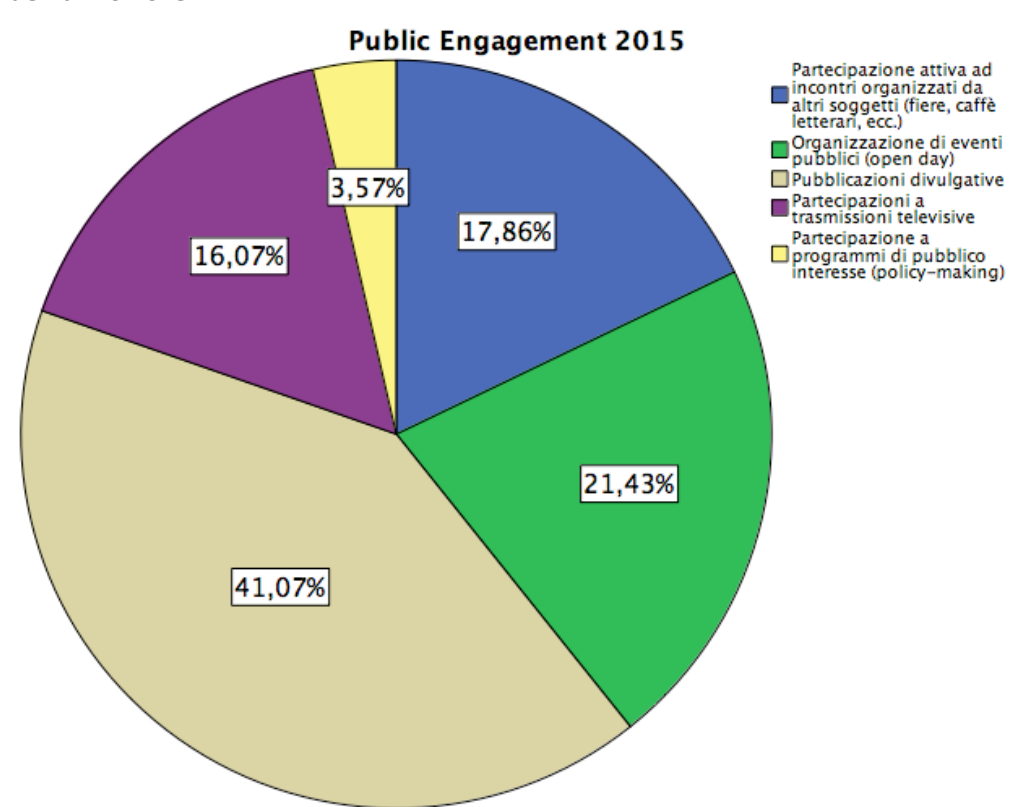
In seguito all'istituzione della commissione è stato attivato un sistema di raccolta dei dati delle attività di public engagement svolte dai membri del Dipartimento di Psicologia. In particolare, un dipendente dell'amministrazione del dipartimento è stato incaricato di raccogliere i dati inviati dai docenti/ricercatori del dipartimento tramite una scheda sintetica. In seguito i dati sono stati sistematizzati attraverso un foglio di calcolo che ha reso possibile la loro aggregazione per anno e per tipologia di attività. Di seguito viene rappresentata una relazione dettagliata delle attività di terza missione messe in atto distintamente per gli anni 2015, 2016 e 2017.

Anno 2015

Public Engagement

Nell'anno 2015 risultano essere state svolte 61 attività di public engagement. La loro distribuzione per tipologia di attività svolta è rappresentata nel seguente Grafico 1.

Grafico 1. Attività di Public Engagement svolte dai membri del Dipartimento di Psicologia dell'anno 2015.



In breve, nell'anno 2015 le attività di public engagement principalmente svolte riguardano in primis le pubblicazioni divulgative, ma includono anche organizzazione di eventi pubblici (*open-day*), la partecipazione attiva ad incontri organizzati da altri soggetti, la partecipazione a trasmissioni radiotelevisive e, infine, la partecipazione a programmi di interesse pubblico.

Attività conto/terzi

Nell'anno 2015 sono state attivate quattro convenzioni per attività di consulenza psicologica, neuropsicologica e pedagogica. In particolare, l'oggetto della prestazione convenzionata con il Dipartimento ha riguardato: consulenze inerenti la realizzazione di un "Percorso formativo alla genitorialità", attività clinico-diagnostica neuropsicologica e consulenza psicologica e tutoraggio per il gruppo di mutuo aiuto di genitori di persone Down (**Allegato 1a**). In tutto, l'importo delle convenzioni per attività conto/terzi risulta essere di Euro 50.300.

Attività di Formazione continua

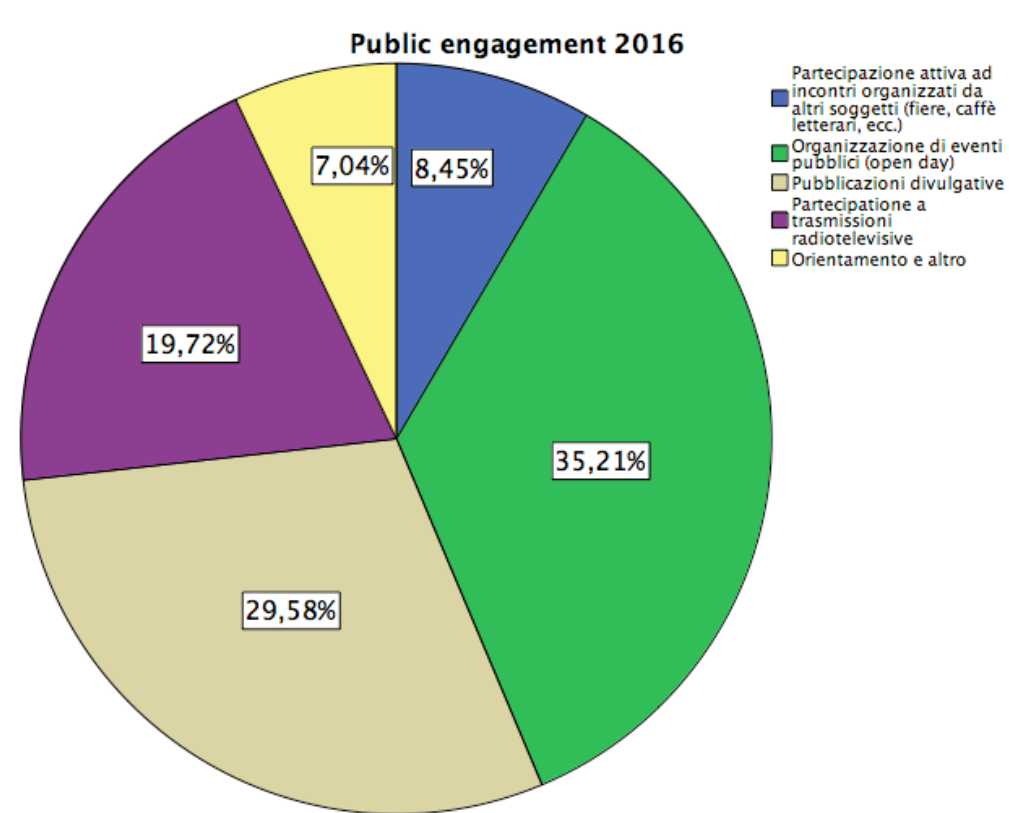
Nell'anno 2015 non risultano essere state realizzate attività di formazione continua.

Anno 2016

Public engagement

Nell'anno 2016 risultano essere state svolte 71 attività di public engagement. La loro distribuzione per tipologia di attività svolta è rappresentata nel seguente Grafico 2.

Grafico 2. Attività di Public Engagement svolte dai membri del Dipartimento di Psicologia dell'anno 2016.



In breve, nell'anno 2016 le attività di *public engagement* principalmente svolte riguardano organizzazione di eventi pubblici (*open day*) e pubblicazioni divulgative, nonché la partecipazione a trasmissioni radiotelevisive e, infine, la partecipazione attiva ad incontri organizzati da altri soggetti e le altre attività incluse le attività di orientamento e avviamento al lavoro.

Attività di Orientamento

Le attività del Centro Orientamento e Placement sono state volte prevalentemente in risposta alle richieste di informazioni/consulenze di orientamento pervenute tramite incontri diretti presso il front-office, iniziative organizzate nel corso dell'anno e canali di comunicazione web attivi. In breve, con l'obiettivo di valutare l'impatto delle attività svolte, si riportano i seguenti dati di sintesi:

- Il numero totale delle consulenze "vis-a vis" tramite sportello è stato di 20.
- Il numero dei contatti via web (posta elettronica istituzionale, pagina Facebook, email, contatti telefonici e consulenza via Skype) è di 78.
- Il numero dei partecipanti al GO!SUN2016 è stato di 267 studenti.
- Il numero degli studenti che hanno usufruito del servizio di orientamento in gruppi "Unitour SUN Psicologia 2016" è stato di 17 studenti.
- Il numero dei partecipanti alla giornata di Orientamento ai CdL Magistrali è stato di 113 studenti.
- Il numero dei partecipanti al Seminario di Orientamento al Lavoro è stato di 9 studenti.

Inoltre, sono state fornite un totale di 20 consulenze individuali personalizzate:

il 50% relative ad informazioni per l'immatricolazione al CdL Triennale,

il 30% degli utenti ha richiesto informazioni circa le prospettive lavorative post-laurea,

il 15% ha richiesto una consulenza di orientamento inerente i tirocini,

il 5% ha richiesto informazioni relative ai piani di studi dei CdL Magistrale.

Gli utenti sono stati invitati a compilare una scheda di accoglienza e hanno valutato il servizio come "ottimo" nel 95% dei casi e "sufficiente" nel 5% del totale.

Nel caso dei 78 contatti via web:

il 45% delle informazioni hanno riguardato l'immatricolazione al CdL triennale,

il 15% ha richiesto orientamento ai CdL Magistrale,

il 9% degli utenti si è messo in contatto per informazioni inerenti le prospettive occupazionali e i tirocini post-laurea,

il 31% ha richiesto altre tipologie di informazioni (orari apertura, info trasferimenti, erasmus, esame di stato, ecc.)

Infine, nell'ambito delle attività di Orientamento in entrata dell'anno 2016 il Centro Orientamento e Placement del Dipartimento di Psicologia, per potenziare le attività di orientamento già attive (sportello informativo e di orientamento attivo presso il COP del Dipartimento, Open Day organizzati dall'Ateneo), ha dato vita ad un'iniziativa per gli studenti delle Scuole secondarie Superiori interessati all'iscrizione al Corso di Laurea Triennale attivo presso il nostro Dipartimento.

Il Progetto "Unitour Sun Psicologia 2016" è una iniziativa strutturata come una sorta di visita guidata del Dipartimento: piccoli gruppi di studenti sono stati accompagnati in visita presso i luoghi più importanti della vita universitaria consentendogli di simulare le attività che svolgono gli studenti universitari quotidianamente.

Il servizio consentiva di accogliere piccoli gruppi, da un minimo di 3 studenti ad un massimo di 20 per ogni data. Ne hanno usufruito 17 studenti, le singole prenotazioni ricevute per le varie giornate sono state raggruppate in base alla disponibilità degli interessati; sono state attivate 3 date: il 6 aprile, il 20 aprile e il 4 maggio.

Attività conto/terzi

Nell'anno 2016 sono state attivate quattro convenzioni per attività di consulenza psicologica, neuropsicologica e pedagogica. In particolare, l'oggetto della prestazione convenzionata con il Dipartimento ha riguardato: attività clinico-diagnostica neuropsicologica, consulenza psicologica e tutoraggio per il gruppo di mutuo aiuto di genitori di Persone Down, consulenza neuropsicologica, formazione psicologica per operatori sociali sull'utilizzo dello strumento SARA PLUS per la valutazione del rischio di recidiva nelle situazioni di violenza (**Allegato 1a**). Nel complesso, l'importo delle convenzioni per attività conto/terzi risulta essere di Euro 46.290.

Attività di Formazione continua

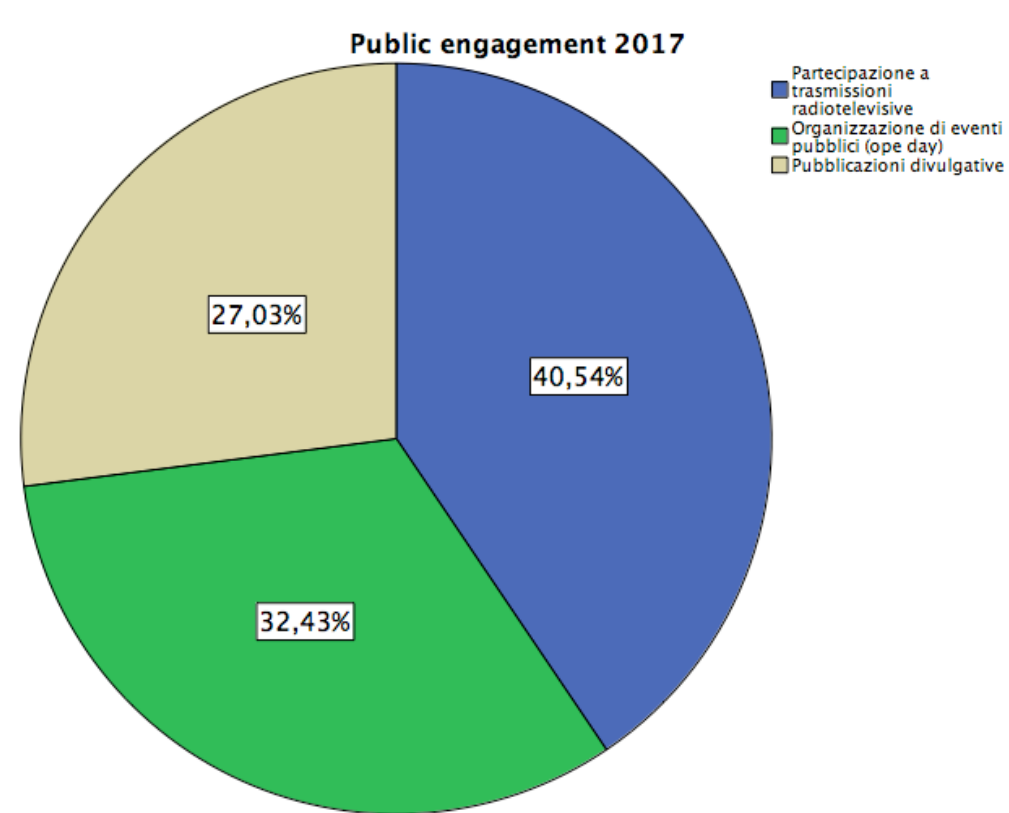
Nel 2016 è stato attivato un corso modulare di intervento CIGI di 76 ore per 34 partecipanti.

Anno 2017

Public engagement

Nell'anno 2017 risultano essere state svolte 38 attività di public engagement. La loro distribuzione per tipologia di attività svolta è rappresentata nel seguente Grafico 3.

Grafico 3. Attività di Public Engagement svolte dai membri del Dipartimento di Psicologia dell'anno 2017.



In breve, nell'anno 2017 le attività di *public engagement* si sono concentrate sull'organizzazione di eventi pubblici (*open day*), sulle pubblicazioni divulgative e sulla partecipazione a trasmissioni radiotelevisive.

Attività di Orientamento

Anche nell'anno 2017 le attività del Centro Orientamento e Placement sono state volte prevalentemente alla risposta delle richieste di informazioni/consulenze di orientamento pervenute tramite incontri diretti presso il front-office, tramite le iniziative organizzate nel corso dell'anno e tramite i canali di comunicazione web attivi. In breve, con l'obiettivo di valutare l'impatto delle attività svolte, si riportano i seguenti dati di sintesi:

Totale contatti avuti con studenti interni e esterni: 1318.

- 23 studenti si sono recati allo sportello
- 30 studenti di scuola secondaria superiore hanno partecipato a UNITOUR 2017 (percorso guidato ai luoghi tipici della vita dello studente al Dipartimento di Psicologia)
- 110 email ricevute da scuole e studenti
- 100 studenti hanno partecipato agli incontri placement
- 1055 contatti facebook

Rispetto agli anni precedenti si osserva un aumento notevole dei contatti attraverso i canali telematici (email e pagina facebook), mentre risultano più o meno stabili i contatti avuti tramite i canali più tradizionali.

Attività di formazione continua

Nell'anno 2017 sono stati realizzati due corsi di formazione: un primo corso sulla formazione dei tutor DSA di 48 ore di lezione frontale a cui hanno aderito 13 partecipanti; un secondo corso di esperto di cyberbullismo di 20 ore di lezione frontale al quale ha aderito un unico partecipante.

Attività conto/terzi

Nell'anno 2017 sono state attivate sei convenzioni per attività di consulenza psicologica, neuropsicologica e pedagogica. In particolare, l'oggetto della prestazione convenzionata con il Dipartimento ha riguardato: consulenza psicologica e tutoraggio per il gruppo di mutuo aiuto di genitori di Persone Down, consulenza neuropsicologica, formazione psicologica per operatori sociali sull'utilizzo dello strumento SARA PLUS per la valutazione del rischio di recidiva nelle situazioni di violenza, attività di ricerca finalizzata alla validazione empirica di modelli e tecniche di intervento, strategie di orientamento e fattori di rischio e protezione nell'ambito dell'assessment strategico scolastico olistico (**Allegato 1a**). Nel complesso, l'importo delle convenzioni per attività conto/terzi risulta essere di Euro 88.699.

Analisi delle attività 2015-2017 e possibili interventi migliorativi

L'analisi delle attività di Terza Missione svolte nel triennio mostra una tendenza alla crescita per quanto concerne le attività in conto/terzi, indicando chiaramente come questa tipologia di attività caratterizzi il periodo. I finanziamenti ricevuti riguardano perlopiù attività professionali che riflettono le ottime competenze presenti nel Dipartimento, confermate e consolidate nel tempo.

Anche in merito alla formazione continua si registra un impegno tendenzialmente crescente. Questo dato è legato al particolare impegno ed alle risorse dedicate dal Dipartimento allo sviluppo di questa tipologia di attività, praticamente assente negli anni precedenti al 2015. Nel triennio in esame, si è sviluppata progressivamente la consapevolezza dell'importanza



delle attività di terza missione e si è individuata questa tipologia di attività come possibile strumento per aumentare la presenza e l'impatto del Dipartimento nella realtà territoriale. Di contro, l'analisi delle attività di public engagement evidenzia una certa flessione, particolarmente nel corso del 2017. Questa tendenza negativa sembra essere legata al fatto che le attività di public engagement hanno perlopiù sfruttato opportunità proposte dall'esterno, in maniera non strutturata e non guidata da uno sforzo programmatico. Gli interventi per correggere questa tendenza possono consistere dunque nella programmazione di attività di confronto con il territorio e di comunicazione con i maggiori media, sia a livello locale che nazionale, in linea con l'attenzione costante per le attività e iniziative di orientamento testimoniate dalla presenza del Centro per l'Orientamento e Placement pertinente al Dipartimento che negli anni è stato mantenuto attivo e funzionante.